

WORKSHEET ZIELDEFINIERUNG

1.

WELCHE ZIELE HAST DU?

MONETÄRE ZIELE

Z.B.
UMSATZ
MARKTANTEIL
GEWINN
PREISNIVEAU

NICHT MONETÄRE ZIELE

Z.B.
BEKANNTHEITSGRAD
IMAGEFAKTOREN
KUNDENZUFRIEDENHEIT
KUNDENBINDUNG