









# WORKSHEET KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## TEAM

Medium	Häufigkeit IST	Was wird kommuniziert?	Wer?	Grundlage	Verbindlichkeit
Community App	wöchentlich	"Tagesgeschäft" + mind. 1 Zukunftspunkt	Alle aus dem Team	TOP	Protokoll und Aktionsliste
Chat	täglich	für kurze Informationskette, Tagesgeschäft	Alle aus dem Team	Slack	Protokoll und Aktionsliste
Meetings	monatlich	1) Vereinspräsentation (mit Werte) 2) Aktuelles aus dem Verein 3) Monatsthemen, z.B. sexualisierte Gewalt, Sportverletzungen, Trainingskonzept und Formen usw.	Team	Termin wird 4 Wochen im voraus festgelegt	Teilnahmepflicht
E-Mail	regelmäßig	formeller Austausch	Alle aus dem Team		48 h Rückmeldung
Telefon	regelmäßig	für kurze Informationskette	Alle aus dem Team		Zeitnahe Rückmeldung
Events	1-3x pro Jahr	Socialising / informelle Gespräche	Alle aus dem Team		Teilnahme erwünscht
Events	1-2x pro Jahr	Unterweisungen / Erste Hilfe / Kurzschulungen	Team		Teilnahmepflicht

# WORKSHEET KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## MITGLIEDER

Medium	Häufigkeit IST	Was wird kommuniziert?	Wer?	Grundlage	Verbindlichkeit
Community App	wöchentlich	Updates zum aktuellen Vereinsleben	Person A	Aktionsliste	Nein
Newsletter	monatlich	Ankündigungen und Ausschreibungen	Person B	Aktionsliste	Nein
E-Mail	1x pro Quartal	Wertschätzung und konstruktive Kritik	Person C	Information	48 h Rückmeldung
Telefon	regelmäßig	Rückfragen	Geschäftsstelle	Anliegen	tägliche RM
Event	1-2x pro Jahr	Socialising / informelle Gespräche	Person D	Aktionsliste	erwünscht
Aktion	1-2x pro Jahr	Unterweisungen / Erste Hilfe / Kurzschulungen	Partner	Aktionsliste	erwünscht

# WORKSHEET KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## PARTNER

Medium	Häufigkeit IST	Was wird kommuniziert?	Wer?	Grundlage	Verbindlichkeit
Community App	monatlich	Austausch über tägliches Vereinsleben	Community Manager	Aktionen	erwünscht
Newsletter	halbjährlich	Zusammenfassung der aktuellen Aktionen	Mitglieder	Mail zur Ankündigung an Trainer	erwünscht
Persönlich	Regelmäßig	Austausch über gemeinsame Aktionen	Sponsorenbeauftragter	Sponsorenvertrag	Ja
E-Mail	1x pro Quartal	Report aktueller Maßnahmen	Sponsorenbeauftragter	Sponsorenvertrag	Ja
Telefon	regelmäßig	Informationsaustausch	Sponsorenbeauftragter	Sponsorenvertrag	Ja
Events	1x pro Jahr	Socialising / informelle Gespräche	Sponsorenbeauftragter	Bindung	erwünscht

# WORKSHEET KOMMUNIKATIONSKONZEPT

## INTERESSENTEN

Medium	Häufigkeit IST	Was wird kommuniziert?	Wer?	Grundlage	Verbindlichkeit
Newsletter	monatlich	Hinweis auf Aktionen oder Events	Person A	Aktionsliste	Nein
Events	1-2x pro Jahr	Präsentation der Angebote	Eventteam	Event	Nein
E-Mail	regelmäßig	Weitergabe von Informaitonen	Geschäftsstelle	Anfragenspezifisch	innerhalb 24 h
Telefon	regelmäßig	Informationsaustausch	Geschäftsstelle	Anfragenspezifisch	innerhalb 24 h