

ANALYSE WERBEMASSNAHMEN

1. WIE VIEL MARKETINGBUDGET HAST DU?

2. WAS MACHST DU AKTUELL? | Liste alle Marketingaktivitäten auf. Unterscheide dabei zwischen online und offline.

ONLINE

Z.B.
FACEBOOK
INSTAGRAM
WEBSEITE
USW.

OFFLINE

Z.B.
FLYER
BANNER
ROLL-UP
USW.