

FACTSHEET TRANSACTION MODEL

1. NACHRICHT



Die Botschaft ergibt sich aus dem Kodierungsprozess, sie ist der Inhalt, die Bedeutung oder die Information, die die Quellen zu vermitteln hoffen. Die Botschaft kann in vielen Formen vorliegen, z. B. verbal, nonverbal, mündlich, schriftlich oder symbolisch.

2. ENCODING



Dies ist die Umsetzung der beabsichtigten Bedeutung der Nachricht mit Worten, Symbolen oder Bildern, um eine Botschaft darzustellen. Kodierung ist die Entwicklung der Nachricht, die die Informationen enthält, die die Quelle zu vermitteln hofft. Es geht darum, die Gedanken, Ideen und Informationen in eine symbolische Form zu bringen, die vom Empfänger übermittelt und verstanden werden kann. Die Kodierung der Nachricht ist der zweite Schritt im Kommunikationsprozess. Der Kodierungsprozess führt zur Entwicklung einer Nachricht, die die Information oder Bedeutung enthält, die die Quelle zu vermitteln hofft.

3. KANAL



Der Kanal ist die Methode, über die die Kommunikation von der Quelle oder dem Sender zum Empfänger gelangt.

4. QUELLE



Die Quelle ist eine Person oder Organisation, die Informationen weitergeben möchte. Die Quelle (oder der Absender) erstellt die Informationen und sendet sie an eine andere Person oder Gruppe von Personen. Die Quelle kann eine Einzelperson (z. B. ein Verkäufer oder Sprecher) oder eine nicht-persönliche Identität (z. B. ein Unternehmen oder eine Organisation) sein.

6. EMPFÄNGER



Die Person(en), mit der die Quelle Gedanken oder Informationen teilt. Der Empfänger hört, sieht oder liest die Nachricht und entschlüsselt sie.

7. GERÄUSCHE/STÖRUNGEN



Rauschen ist jede externe Störung während dieses Kommunikationsprozesses. Alle externen Faktoren, die eine ungeplante Verzerrung verursachen. Diese Verzerrung kann es dem Empfänger erschweren, eine Nachricht so zu interpretieren oder ihr eine Bedeutung zuzuordnen, wie sie von der Quelle beabsichtigt war.

8. ANTWORT



Die Reaktion des Empfängers auf die Nachricht ist eine Rückmeldung an den Absender. Dies ist die Gesamtheit der Reaktionen nach dem Sehen, Hören oder Lesen der Nachricht. Die Reaktion des Empfängers ist das Feedback und lässt den Absender wissen, wie die Nachricht entschlüsselt und empfangen wurde.

5. DECODING



Der Empfänger entschlüsselt die Symbole, um zu interpretieren, was ihm mitgeteilt wird. Er wandelt die Botschaft des Senders zurück in Gedanken. Dies wird in hohem Maße durch den Bezugsrahmen des Empfängers (oder den Bereich des Verstehens) beeinflusst, der seine Werte, Einstellungen und seinen Geisteszustand beim Empfang der Nachricht umfasst. Damit das Modell wirksam ist, muss die Dekodierung durch den Empfänger mit der Kodierung durch die Quelle übereinstimmen, was bedeutet, dass er die gesendete Nachricht richtig versteht.

