

SPONSORENTYPEN

MÄZEN

- Meist vermögende **Einzelperson**
- **Finanziert** uneigennützig ohne Gegenleistung
- **Keine** vertragliche Vereinbarung



SPONSOR

- Einzelpersonen, Organisation oder **Unternehmen**
- **Strategisches** Vorgehen
- Marketing- und **Kommunikationsziele**
- **Leistung** & adäquate Gegenleistung
- **Vertragliche** Vereinbarung



DEIN WARUM?

GELD

Finanzielle **Unterstützung**
deines Sportclubs



DIENSTLEISTUNG



Du benötigst für deinen Verein eine **bestimmte Leistung**, die du im Verein einsetzen möchtest!

SACHLEISTUNG

Du benötigst **spezielles Equipment** oder andere Sachwerte für deinen Sportclub.



DAS DREIECK DER SPONSORENGEWINNUNG



ANSPRACHE



VORBEREITUNG



MOMENT

EIGENE ANGEBOTE

ONLINE



- **Webseiten-Nennung** und/oder Verlinkung
- **Social Media** Erwähnungen bei Postings



OFFLINE



- Innen- und Außenwerbung, **Sponsorentafel**
- **Printmedien** aller Art (z.B. Vereinsheft, Flyer, etc.)
- **Presseveröffentlichung/en** & Aufsteller
- **Flyer** des Sponsors in unserer Pressemappe



GIVE AWAYS



- **Beschriftung** von Medien, Mobiliar, technischen Geräten
- Mitnahme-**Geschenke**
- Bekleidung



NETZWERK



- **Kontakt** für Erweiterung des Netzwerkes
- Zugang zu **neuen** Vertriebswegen
- Zugang zur eigenen **Sportstätte**



BEREICHE DES SPONSORINGS

1. SPONSORENTYPEN

MÄZEN

- Meist vermögende **Einzelperson**
- **Finanziert** uneigennützig ohne Gegenleistung
- **Keine** vertragliche Vereinbarung



SPONSOR

- Einzelpersonen, Organisation oder **Unternehmen**
- **Strategisches** Vorgehen
- Marketing- und **Kommunikationsziele**
- **Leistung** & adäquate Gegenleistung
- **Vertragliche** Vereinbarung

2. DEIN WARUM?



GELD

Finanzielle **Unterstützung** deines Sportclubs



DIENSTLEISTUNG

Du benötigst für deinen Verein eine **bestimmte Leistung**, die du im Verein einsetzen möchtest!



SACHLEISTUNG

Du benötigst **spezielles Equipment** oder andere Sachwerte für deinen Sportclub.

BEREICHE DES SPONSORINGS

3. DAS DREIECK DER SPONSORENGEWINNUNG



VORBEREITUNG



MOMENT



ANSPRACHE

4. EIGENE ANGEBOTE

ONLINE



- **Webseiten-Nennung** und/oder Verlinkung
- **Social Media** Erwähnungen bei Postings

OFFLINE



- Innen- und Außenwerbung, **Sponsorentafel**
- **Printmedien** aller Art (z.B. Vereinsheft, Flyer, etc.)
- **Presseveröffentlichung/en** & Aufsteller
- **Flyer** des Sponsors in unserer Pressemappe

GIVE AWAYS



- **Beschriftung** von Medien, Mobiliar, technischen Geräten
- Mitnahme-**Geschenke**
- Bekleidung

NETZWERK



- **Kontakt** für Erweiterung des Netzwerkes
- Zugang zu **neuen** Vertriebswegen
- Zugang zur eigenen **Sportstätte**