

INNERE & ÄUSSERE

VEREINSSANALYSE

economic (wirtschaftlich)

political (politisch)

social (soziokulturell)

Trainingsangebot
(Zentrum, Siedlungsgebiet, Randlage, Luxusgebiet usw.)

Vereinsanalyse

Mitgliederattraktivität
(Newsletter, Kommunikationsplattformen usw.)

Kompetenzen
(Präsidium, Trainer, Mitglieder)

Innovationen
(neue Wege, Schwerpunkte, Verbindungen)

Erfolge
(Trainer, Mitglieder, Verein)

Räumlichkeiten
(eigene Sportstätte, Halle, Kooperationen, Partnerschaften)

Mehrwerte
(Sponsoren, Mitglieder, Trainer, Präsidium)

Lage
(Zentrum, Siedlungsgebiet, Randlage, Luxusgebiet usw.)

technological (technologisch)

environmental (ökologisch-geografisch)

legal (rechtlich)

